

PREMIOS
MEEES
miempresaessaludable.com

**CATEGORÍA
GLOBAL**





Número de empleados en España: 381
Sector: Mobiliario profesional para oficina y contract

Fechas del plan: Mayo 2007-2022



Parque tecnológico ACTIU

El proceso de certificación WELL al que se sometió al Parque Tecnológico Actiu

la orientación los edificios aprovecha la luz natural, y se optimiza el uso de la luz artificial. También se recoge el agua de lluvia a través de un sistema de viga canalón diseñada en cubierta, para su posterior almacenaje en depósitos subterráneos de más de 12.000 metros cúbicos, con los que abastecer el consumo industrial y de riego del parque. Las instalaciones fotovoltaicas de Actiu son capaces de generar 7.000.000 kWh/ año, 6 veces más que las necesidades del propio parque, evitando emitir a la atmósfera 8.300.000 kg de CO2 al año. Además, la intervención fomenta la vegetación y la biodiversidad, apostando por una repoblación arbórea de miles de especies diferentes y 5.000 plantas autóctonas.

plataforma inteligente GAIA, que mide parámetros como la humedad, la temperatura y la calidad del aire, ante diferentes episodios de calima, GAIA ha aportado la información necesaria para reaccionar ante este fenómeno meteorológico que se caracteriza por la presencia de partículas de polvo y arena suspendidas en el aire.

RESULTADOS

El Parque Tecnológico de Actiu logró en 2017 el sello de arquitectura sostenible LEED Platino que concede el US Green Building y, dos años después, el WELL Platino,

Alsína

Número de empleados en España: 280

Sector: Encofrados / Construcción

Fechas del plan: 2022



Alsina Be Healthy

Publicación de **12 píldoras informativas** (4 de cada temática: cuídate, muévete y saborea). Se realiza mensualmente en la intranet del grupo y se distribuye mediante correo interno.

Edición y difusión de **3 videos informativos** (1 de cada temática: cuídate, muévete y saborea). Se distribuyen trimestralmente en la intranet del grupo y también en los tabloneros de anuncios mediante un código QR.

Organización de 2 retos corporativos (con las temáticas saborea y cuídate). El primero de ellos fue un concurso de cocina saludable con premio para todos los participantes de un delantal y un electrodoméstico para el ganador (destacar la creación de un libro de recetas con todas las aportaciones).

Comunicaciones

Toda la comunicación del plan Alsina Be Healthy es mixta

- 75% canales digitales: Correo electrónico, Intranet, Emailing y Teams - 25% canales no digitales: Tablón de anuncios y Embajadores del plan

Resultados de participación Alsina Be Healthy 2022

- 2 retos realizados con 100 participantes
- 13 píldoras publicadas con 725 visualizaciones
- 3 vídeos editados con 105 visualizaciones
- 1 concurso infantil para familiares de colaboradores/as, 20 participantes.



Número de empleados en España: 2.400

Sector: Seguros y reaseguros

Fechas del plan: 2016 – 2022



Healthy you

Acciones salud y bienestar

- Servicio orientación médica gratuita telefónica
- Revisión oftalmológica
- Campañas: Gripe, sueño, tiroides,
- Campaña vigilancia de la salud y healthy days (15 días de campaña con charlas y actividades)
- Programa específico prevención y atención cáncer
- Pilates en sede + Gympass

Conciliación: Más 80 medidas que permiten una mejor conciliación:

- Acuerdo de teletrabajo (3-2)
- Miércoles sin reuniones y política de luces apagadas
- Smart working y smart corner
- Pioneros en derecho a desconexión

Resultados

- Premio Empresa saludable 2022
 - IX Premios Escolástico Zaldívar
 - Certificación de mejores prácticas en transformación digital, bienestar corporativo y salud emocional
 - Top 3 Disability Diversity Company otorgado por Intrama
 - Top Employee 2023
 - empresa reconocida con el certificado EFR por la Fundación Másfamilia.
- Resultados encuestas: Altos niveles de inclusión, 61% de recomendación

Organización

El Plan de gestión físico y emocional ha sido liderado y desplegado por todos los Senior manager de AXA. Además, se ha desplegado un programa completo de talleres de coaching para managers y colaboradores en la gestión de las emociones.



Número de empleados en España: 38000

Sector: Banca

Fechas del plan: 2022



Somos Saludables

Gestionado con un enfoque a mejora continua bajo el marco de nuestro **Sistema de Gestión de Organización Saludable (SIGOS)** que contempla **5 pilares**: Prevención y promoción de la salud y la seguridad, relaciones y actitudes psicosociales, actividad física y deporte, alimentación saludable y entorno.

Tienen una concepción del **Bienestar desde una visión holística, de 360º**, que contempla todas las esferas del bienestar:

✓ Bienestar emocional ✓ Bienestar social/relacional Bienestar laboral y conciliación ✓ Bienestar espiritual ✓ Bienestar físico ✓ Bienestar con el entorno y el medio ambiente. ✓ Bienestar y salud financiera.

Se han desarrollado ✓ 33 acciones con impacto en las relaciones y actitudes psicosociales ✓ 17 acciones de promoción de la salud

Acciones destacadas Somos Saludables

- Plataforma digital Somos Saludables: Estructurada en 4 grandes áreas (marcado por proveedor)
- Implantación Sistema de Gestión de Organización Saludable
- Talleres Somos Saludables: 10 deporte, 13 nutrición, 18 bienestar emocional, 10 salud física, 1 reincorporación apdres
- Consultas de fisioterapia y clases colectivas: Asesoramiento online
- Reto #CuidamosTuSaludMental
- CaixaBank con el deporte
- CaixaBankTalks de Bienestar
- Nuestra Escuela de Bienestar en Virtaula: Formación de directivos en wellbeing: 6 programas
- Evaluación de riesgos psicolociales con encuesta y además con focus group
- CaixaBank con la Igualdad, la Diversidad y la Inclusión
- Campañas de salud + nuevas coberturas salud
- El impacto en el bienestar de toda la sociedad: Programas de voluntariado

RESULTADOS ¿?¿?¿?



Número de empleados en España: 1220

Sector: Banca

Fechas del plan: 2019-2022



+saludable

El Plan incorpora 38 acciones para garantizar la Salud y Bienestar de una manera integral, tanto física como emocionalmente y tanto dentro como fuera de la empresa. Empezó en 2019 con 22 actividades. Ha crecido año a año.

El plan se ha estructurado en 4 grandes áreas:

- CUIDA TU ALIMENTACION
- CUIDA TU CUERPO
- CUIDA TU MENTE
- CUIDA TU SALUD

Nº	ACCION
1	DESAYUNO SALUDABLE PRESENTACION PLAN
2	TALLER DESAYUNO SALUDABLE
3	TALLER TUPPER SALUDABLE
4	VENDING SALUDABLE
5	APP CORPORATIVA SALUD (RECETAS, PSICOLOGÍA Y CONSEJOS SALUDABLES)
6	SERVICIO FISIOTERAPIA
7	ACTIVIDADES FOMENTO ACTIVIDAD FISICA
8	REGALO PULSERAS DE ACTIVIDAD
9	REGALO ENSALADERAS VERTICALES
10	RETO PASOS OH EUROPA
11	RETO PASOS SEDES CRUZ ROJA
12	ESTUDIO CARGA DE TRABAJO
13	APOYO PSICOLOGICO INDIVIDUAL
14	GRUPOS DE VENTILACION EMOCIONAL
15	CURSO GESTION DEL ESTRÉS
16	CURSO GESTION DEL TIEMPO
17	CURSO MANEJO DE EMOCIONES
18	CURSO PREVENCION DEL ACOSO
19	TALLER DEL SUEÑO

20	MODELO BRIDGE
21	CAMPAÑA DE VACUNACION GRIPE
22	RECONOCIMIENTOS GINECOLOGICOS Y UROLOGICOS
23	KIT CONFORT EMBARAZADAS
24	PROGRAMA EXFUMATE
25	ESPACIOS CARDIOPROTEGIDOS
26	FORMACION RCP
27	SUBVENCION PRODUCTOS SALUDABLES
28	GYMPASS
29	TALLER AROMATERAPIA
30	USO FITBALL COMO SILLA DE TRABAJO
31	MEDIQUO
32	PRUEBAS COVID
33	CAMPAÑA CRUZ ROJA CONTRA EL ICTUS
34	SALUD EMOCIONAL
35	CURSO DESA
36	JORNADAS CONTRA EL CÁNCER
37	RECETAS NAVIDEÑAS SALUDABLES
38	REGALO DÍA MUNDIAL DE LA SST
39	FORMACION ACOSO SEXUAL Y POR RAZON DE SEXO
40	PROGRAMA MINDFULNESS
41	CURSO MINDFULNESS Y COMO SER FELIZ EN EL TRABAJO



Número de empleados en España: 1213 (803 en el programa)

Sector: Fabricación de perfumes y cosméticos

Fechas del plan: 2014- 2022



Proyecto bienestar integral LIVE YOUNG

Basado en los tres pilares que la Organización Mundial de la Salud (OMS):

- Bienestar físico
- Bienestar mental
- Bienestar social

Focalizados en la consulta para ver cómo marcha el proyecto. Tienen compuestos unos grupos de trabajo de carácter voluntario, que se renuevan periódicamente.

Objetivos definidos:

- Mejora de la salud y el bienestar integral
- Compromiso y participación de las personas trabajadoras
- Employer branding
- Impacto positivo en la piel y en el planeta

ACTIVIDADES

Bienestar físico: Wellnes talks, pilates, yoga, training circuit, club de runningpadel y padel surf, club excursionista, Biciliteas de compañía, coaching nutricional, escuela de espalda, fisioterapeuta, seguro de salud, médico de empresa, chequeo, campañas de salud, espacio cardioprotegido...

Bienestar mental: Flexibilidad horaria y Home Office, Formación en Cultura del feedback, Discovery Insights (cuestionario desarrollo personal y capacidades de comunicación), Atención psicológica telefónica 24/7, Sesiones psicología (especial atención a tema alimenticio)

Bienestar social: B Corpy Agenda ISDIN 2030, Campaña de Ayuda a Ucrania, Campaña Banco Alimentos, Campaña La Nau, Campaña Cáncer de Mama.

COMUNICACIÓN: Newsletter y diversas plataformas (consulta de beneficios y consulta de actividades deportivas)

RESULTADOS:

- Disminución del índice de sobrepeso de un **7,57%** en los últimos 4 años
- Disminución de los niveles de colesterol, desde 2014 hasta 2022 en **13,39%**
- Disminución de la tasa de alteración del sueño del 10,02% hasta el **5.4%**
- Actividades con más de 300 apuntados, ámbito deporte.
- Incremento del número de chequeos
- Aceptación servicio psicología

Planes de futuro: Innovación

L'ORÉAL

Número de empleados en España: 570

Sector: Perfumeria y afines

Fechas del plan: 2016- 2022



Proyecto QUIÉRETE MÁS

Adaptación local del Grupo L'Oréal Share&Care, que sirve como marco de referencia. El programa tiene 8 ejes:

1. ERGONOMIC ATTITUDE 2. WELLNESS 3. ACTIVIDAD FÍSICA 4. HÁBITOS SALUDABLES 5. ESCUELA DE PADRES 6. TRAINING FOR LIFE 7. SALUD 8. GENERACIONES

Objetivos:

- Crear una cultura de bienestar y salud entre sus empleados y su entorno - Mejorar el estado físico mental y emocional. Reducir la accidentabilidad y las enfermedades.
- Trabajar la motivación y la gestión del estrés, mejorar el clima laboral aumentando la productividad. - El retorno de la inversión del programa por tener un menor índice de absentismo, presentismo y enfermedad. - Fortalecer la reputación colectiva y el compromiso de los empleados por empresa saludable. - Retención del talento

En el año 2022 se continúa con los 8 ejes pero haciendo un mayor foco en los ejes de Bienestar emocional, actividad física, hábitos saludables y bienestar emocional (Wellnes).

Ergonomic attitude: Cursos, app, apoyo de fisio, organización de puestos de trabajo y coaching (conseguimiento) para mejorar ergonomía en fábrica.

Bienestar emocional: Estudio psicosocial (individual y en grupo), Talleres Gimnasio emocional

Actividad Física: Parking bicis, convenios con gimnasios, charlas prácticas, torneos internacionales de distintas divisiones de la compañía, eventos deportivos de fin de semana, varios clubes deportivos. (Embajadores y presencia en app, ya previstas)

Hábitos saludables: realización de talleres de cocina saludable, Talleres Asociación Española contra el Cáncer, campaña donación de sangre, creación de huertos ecológicos, subvención nutricionista, campaña dejar de fumar prevención glaucoma, comedor-vending

Escuela de Padres: Charlas de especialistas, días sin cole y programa de reinserción de padres

Training for life: Actividades formativas en prevención (primeros auxilios, accidentes graves, extintores, desfibriladores, conducción), programa extensible a familia sobre cultura preventiva,

Salud check: Campañas periódicas (Control de presión ocular, revisión dental, revisión dérmica, prevención cáncer de colon)

Generaciones: Se orientan acciones para los más mayores de la fábrica. Se imparten talleres de bienestar financiero mirando a la jubilación

RESULTADOS:

N.º DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS: 29

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN: 96%

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN: 4.5/5

RSC

Desde 2015 la planta es neutra en emisiones de carbono. Además, se convirtió a finales de

2017 en la primera fábrica "Waterloop" del

Grupo, esto significa que únicamente utiliza agua de la red municipal de Burgos, como materia prima y para el consumo humano.

En términos de responsabilidad social,

la fábrica ha desarrollado asociaciones a largo plazo para la inclusión de personas con discapacidad, como la Escuela de Excelencia Industrial

LVMH

Número de empleados en España: 900

Sector: Perfumeria y cosmética

Fechas del plan: 2019-2022



Tu Bienestar Importa

4 pilares de Organización Saludable: Cultura enfocada al Bienestar de la organización, Estilo de Vida, Salud y Seguridad de las personas de la organización y Compromiso con la Comunidad.

Plan de acción hasta 2025

ACCIONES

Salud Dorsolumbar y física: Físio en la oficina, Healthy Cities (reto de pasos de Sanitas) y Gympass. Mes de octubre dedicado al cáncer de mama. Acciones por el ictus.

Nutrición: Fruta en oficina y comedor (120 kilos año), menús actualizados en cantina, apoyo profesional

Bienestar emocional: Apoyo Psicológico de MVR y el apoyo del Grupo LVMH con LVMH HEART FUND para todos los empleados. Tb charlas inspiración. Acciones de conciliación.

Sostenibilidad: Contratación por parte de Loewe de dos Huertos Urbanos y Solidarios, el Bee Day de Guerlain, el proyecto de Fundación Seur para reciclar (tapones), el reto de Healthy Cities, proyecto Cantinas X Búmerang una alternativa a los envases de un solo uso

RESULTADOS

- Certificación de Organización Saludable
- 92 empleados con 24.747.278 pasos, lo que equivale a 18.310 kilómetros.
- + 233 personas dadas de alta en Gympass, + 81 plan activos y + de 3225 visitas físicas a gimnasios.

ORGANIZACIÓN

Cuentan con un comité de RSC que es el que valida todas las acciones, así como otras de diversidad e inclusión, compromiso social, SST o sostenibilidad

orangeTM

Número de empleados en España: 5.300

Sector: Telecomunicaciones

Fechas del plan: 2016-2022



FRESH PROGRAM

Programa diseñado a partir de análisis de resultados epidemiológicos. Cuenta con 4 ejes y 3 niveles de intervención:

Promoción de la salud: Fresh mind, fresh heart, fresh ageing, fresh for her

Prevención: Diagnóstico precoz de cáncer de colón y prostata. Chequeo médico, cuestionario de psicosociales.

Intervención: Focalizado en salud cardiovascular y emocional. Centrado en el individuo, en aquellas personas que no cumplen con 2 o 3 indicadores no saludables.

Sedentarismo: Bici a la oficina, Club de runners, Helathy cities, Marcha nórdica, rutas culturales, acuerdo con gympass

Nutrición: Campaña azúcar máquina vending (programado el mínimo), agua gratis, comida saludable (visita nutricionista quincenal), fruta en oficina, taller de cocina saludable

Estrés y fatiga: Línea de apoyo emocional (24/7), Programa de conciliación "Tómate tu tiempo", Mindfulness para padres, diferentes talleres, programa de bienestar "gestión de incertidumbre",

DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

- Certificados en empresa saludable por AENOR - Adheridos a la Declaración de Luxemburgo
- Desde la matriz han trabajado por un acuerdo Mundial de Seguridad y salud con representantes de los trabajadores
- Tienen organizados 5 grupos de trabajo con representantes de los trabajadores (5 comités y uno central) además de un grupo de trabajo psicosocial. Reuniones semestrales intercaladas
- Comisión técnica específica de delegados de prevención sobre riesgos psicosociales.
- Comunicación: Plan específico que incluye acciones de movilización (activaciones presenciales), merchandising y soporte visual. Newsletter mensual y canal whatsapp de novedades

RESULTADOS

- Certificación ISO 45001
- 1500 personas formadas en entornos de habilidades psicosociales
- El 37% de los participantes dice a la finalización del mismo ser conscientes de lo que comen.
- El 61% de los participantes han perdido peso (2,5 kilogramos de promedio, 2,8kg las personas con obesidad)
- El 81% de los participantes han disminuido sus niveles de fatiga
- El 72% de los participantes han reducido sus niveles de estrés
- El 56% de los participantes han aumentado sus niveles de productividad y concentración.

UCI

Número de empleados en España: 529

Sector: Financiero

Fechas del plan: 2017-2023



CUÍDATE: Más salud, menos huella

Cuatro ejes:

- **Cuídate físico** - **Cuídate mental** - **Cuídate social y cultural** - **Cuídate profesional**

ACCIONES

Cuídate físico: Chequeos anuales, programa de actividad física, cuota reducida en gimnasio, programad e alimentación (que incluye charlas)

Cuídate mental: Programa con Stimulus de cuidado mental, chalas y curso de mindfulness que ha consolidado un grupo

Cuídate social y cultural: Política de RSC y voluntariado corporativo, políticas de igualdad y más herramientas

Cuídate profesional: Políticas de conciliación y teletrabajo, política de diversidad, igualdad y brecha salarial, rutas de formación con el programa Aprendizándome

COMUNICACIÓN

- Uso de intranet y de yammer - Revista digital corporativa - Random coffee, desayuno con dirección

RESULTADOS

- Premio Asepeyo en la categoría a 'Mejores prácticas de gestión de prevención - 2018
- Finalistas a los I Premios Compensación Laboral de RRHH Digital – 2021
- Diez finalistas de los XIX Premios Expansión a la Innovación en Recursos Humanos

- En 2022, participamos en 6 carreras solidarias presenciales en Madrid, 3 de ellas además en modalidad virtual, a nivel nacional, con un 5% de participación. En modalidad virtual la media de participantes es de 12 y en la modalidad presencial de 21 participantes
- En las diferentes charlas HUB, contamos con un 26,3 % de asistencia, con un nivel de satisfacción de casi máximo, 4'8/5
- 142 accesos mensuales a Andjoy



Número de empleados en España: 5876

Sector: Comercio-Alimentación

Fechas del plan: 2022-(2026)



NOS CUIDAMOS

Trabajo realizado sobre los estudios realizados por Marisa Salanova, Doctora en Psicología y Catedrática de Psicología Social, especialización en Psicología Organizacional Positiva en la Universitat Jaume I (UJI).

Formación en Bienestar: Plataforma online con dimensión específica de Bienestar para el 100% de la plantilla. Los cursos incluidos dentro de la dimensión Bienestar son:

- Aumenta tu vitalidad - Sentirse bien - Respira hondo: Cómo lidiar con las emociones - Dormir bien - Finanzas personales - Primeros auxilios e incendios
- Mantén tu cerebro en forma - Descubre quién eres - Detox digital

Liderazgo Saludable: Plan Liderando para el Bienestar, una formación de más de 160h, englobada dentro del Proyecto Plan 300, y dirigida a nuestros/as más de 500 profesionales que gestionan equipos. Cuenta con dimensión mental, física, social o de propósito.

Fomento de estilo de vida saludable: Programa de salud general, bienestar físico (masaje preventivo y escuela de espalda), fomento de hábitos laborales saludables (formación en ergonomía, primeros auxilios...), fomento de hábitos de vida (GPS metabólico), fruta y verdura en vending, campañas de ejercicio, chalas y formaciones con nutricionistas.

CLUB BENEFITS UVESCO: Entre ellos descuentos especiales Seguro de salud

Comunicación:

Reuniones trimestrales con encargados de tienda, noticias en intranet, poster en tienda.

Resultados:

- Resultados de 90 sobre 100 puntos de satisfacción en las encuestas relativas a la formación Liderando para el Bienestar.
- Todavía no tenemos los resultados asociados a las encuestas de clima.