

## POLITICA DE PRIVACIDAD – TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Fecha de la elaboración de la presente política de privacidad: 28/05/2018

MAS CUOTA DE PUBLICIDAD S.L (en adelante MAS CUOTA), de acuerdo con las recomendaciones establecidas por la Agencia Española de Protección de Datos en relación con dar alcance al derecho de información a los usuarios (titulares de datos), ha elaborado un nueva política de privacidad estableciendo una estructura y lenguaje lo más claro, conciso, y comprensible posible, teniendo en cuenta el objeto del presente texto (política de privacidad). A continuación le presentamos, con la finalidad de facilitar el acceso a la información, la estructura del presente bloque informativo, donde usted puede acceder a cada punto, de forma específica clicando el mismo, sin necesidad de leer el total del texto del conjunto de los puntos establecidos para tal efecto.

Si se clica a los puntos, debe aparece el texto del punto en cuestión (crear un hipervínculo: ventana emergente, html o descargable en pdf).

**1.1 Responsable de Tratamiento**

**1.2 Delegado de Protección de Datos**

**1.3 Finalidad y Legitimidad del Tratamiento de los Datos**

**1.4 Plazos o criterios de conservación de los datos**

**1.5 Destinatarios (de cesiones o transferencias)**

**1.6 Transferencias Internacionales de Datos**

**1.7 Derechos de las personas (titulares de datos)**

**1.8 Fuente de los datos (origen)**

**1.9 Formularios de recogida de datos**

**1.10 Redes Sociales**

**1.11 Dominios Propiedad de Mas Couta**

## 1.1 Responsable del Tratamiento

En la presente tabla le acercamos la sociedad, que desde el punto de vista del marco normativo de protección y tratamiento de datos, se integra bajo la denominación de MAS CUOTA DE PUBLICIDAD S.L (en adelante MAS CUOTA) en el marco de la recogida y tratamiento de datos a través del presente sitio web.

Esto quiere decir que MAS CUOTA pueden **presentarse bajo** varios dominios donde se integran páginas webs, y dichas páginas, con carácter general, se encuentran bajo un marco de guías, directrices y orientaciones comunes.

Así pues, tenga en cuenta que cuando usted entra y se relaciona a través de dominios gestionados o referenciados a MAS CUOTA, lo está haciendo con dicha sociedad.

Denominación	CIF	Domicilio	Dirección a efecto de Interlocución de Derechos
MAS CUOTA DE PUBLICIDAD S.L		Plaza Mariano de Cavia, 1, 28007, Madrid	Dirigirse a MAS CUOTA a su domicilio o por correo electrónico <a href="mailto:info@mascuota.es">info@mascuota.es</a>

## 1.2 Delegado en Protección de Datos (coordinadores o responsables de la sociedad)

En el presente punto le acercamos la información relativa a la figura denominada como “Delegado de Protección de Datos” (en adelante DPO), que aparece en el nuevo marco normativo de aplicación en mayo de 2018, que actúa **para la sociedad**.

La finalidad es que usted, en el caso de establecer cualquier solicitud, pueda tener referencias de una persona específica, dispuesta por MAS CUOTA, a la que poder dirigirse. Así como que la Autoridad Competente tenga un interlocutor válido y con conocimiento para poder atender cualquier requerimiento asociado al cumplimiento normativo en el tratamiento de los datos. Así pues, le presentamos la presente tabla para tal efecto:

Sociedad	Delegado en Protección de Datos (DPO)	Observaciones
MAS CUOTA DE PUBLICIDAD S.L	Socia y Directora General a través de <a href="mailto:nboza@mascuota.com">nboza@mascuota.com</a>	Interno

Revisar y ajustar a la realidad de la empresa

### 1.3 FINALIDAD Y LEGITIMIDAD DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS

En el presente punto se presenta una tabla con la descripción de las finalidades del tratamiento de los datos que pueden darse en el sitio web, asociada a los colectivos de personas que se relacionan con MAS CUOTA:

Colectivo de Referencia	Datos recogidos del colectivo	* Finalidad de uso de los datos	Legitimidad en el tratamiento
USUARIO WEB	Email Cookies IP	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Navegación (cookies)</li><li>▪ Enviar información de interés en el caso que el usuario haya comunicado su email, similares</li></ul>	<p>Los datos de contacto podrán ser tratados y utilizados de acuerdo al objeto de formulario en cuestión.</p> <p>Ejemplo: Si usted se inscribe a una newsletter, su email se podrá utilizar para la gestión del envío de dicha newsletter, y para esa finalidad no se necesitara consentimiento expreso derivado que la finalidad/objeto de dicho formulario/funcionalidad.</p>
USUARIO REGISTRADO	Datos de Contacto Email Fecha de Registro Verificación de aceptación de condiciones IP Otras	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Enviar información de interés asociada al proceso de registro acuerdo al objeto del formulario</li><li>▪ Gestión Administrativa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La legitimidad del tratamiento viene establecida por el registro realizado, fines legitimados a la propia actividad de la empresas objeto de formularios</li><li>▪ Para aquellos tratamientos, con posterioridad a la aplicación del RGPD (25 de Mayo de 2018), se establecerán los protocolos de obtención de consentimiento, inequívoco y/o expreso" de acuerdo a la finalidad de uso o en base de legitimación. Por ejemplo, un proceso de registro, legitima las comunicaciones asociadas al proceso en cuestión (mediante el click en la casilla correspondiente).</li></ul> <p>En el caso que se quiera establecer el uso de su email para envíos comerciales fuera del ámbito propio de productos o servicios solicitados o comprados. En este caso, se establecer una funcionalidad para la obtención de su consentimiento expreso, específico e inequívoco.</p>

USUARIO CLIENTE (ha realizado un proceso de contratación)	<b>Datos de Contacto</b> Email Fecha de Registro Verificación de aceptación de condiciones compra IP Datos bancarios Datos de tarjeta de crédito Otras	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enviar información de interés en el caso que el usuario haya comunicado su email de acuerdo al objeto del formulario</li> <li>▪ Facilitar la contratación del servicios o productos</li> <li>▪ Atención postventa y similares.</li> <li>▪ Gestión Administrativa y contable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los datos de contacto podrán ser tratados y utilizados por MAS CUOTA para comunicaciones transaccionales (proceso de registro, inscripción, compra y similares)</li> </ul>

#### 1.4 Plazos o criterios de conservación de los datos

El nuevo marco normativo, establece la necesidad de acercar al titular de datos, en este caso por el canal que se utiliza por parte de Grupo MAS CUOTA, el usuario web, la información concerniente al plazo de conservación de tratamiento de datos que puede darse. Es decir, ¿Cuánto tiempo va tener los datos el Grupo MAS CUOTA?

Pasamos, a informarle sobre esta cuestión, y para tal efecto le presentamos la siguiente tabla:

COLECTIVO	PLAZO CONSERVACIÓN	PLAZO DE CONSERVACIÓN	EXCEPCIONES AL MANTENIMIENTO DE DATOS
Usuario Web		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los datos de contacto se conservarán de forma indefinida mientras que no medie solicitud de oposición o cancelación por parte de su titular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No se ha establecido en este momento.</li> <li>▪ Mantenimiento de datos de navegación para fines estadísticos de forma indefinida y disociada (datos recogidos en magnitudes agregadas)</li> </ul>
Usuario Registrado		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los datos identificativos de los usuarios se conservan mientras se mantenga el proceso de registro activo y/o no haya mediado solicitud de cancelación, borrado u oposición.</li> <li>▪ Los datos de registro serán mantenidos de forma indefinida con el objeto de poder acreditar el origen y aceptación del tratamiento para determinadas finalidades.</li> </ul>	No se ha considerado en este momento.
Usuario Cliente (que ha acometido un proceso de compra de producto o servicio)		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los datos asociados a la facturación y procesos de compras durante 5 años, que podrá se extensible en función de la evolución de otras leyes (tributarias, fiscales, societarias o similares según país objeto de tributación).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los datos de contacto se mantienen de forma indefinida. Mientras que no medie solicitud de oposición y/o cancelación por parte del titular de los datos.</li> <li>▪ Mantenimiento de datos de la prestación del servicio para fines estadísticos de forma indefinida, derivado que los mismos se mantendrá de forma anonimizada o</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se podrán mantener datos de operaciones comerciales por un periodo superior a los 5 años. El tratamiento de dichos datos se tratara de forma disociada o anonimizada para finalidades estadísticas o de toma de decisiones.</li> </ul>	disociada, de manera que no se pueda vincular al usuario.
--	---	---

[④ El mantenimiento del plazo de los datos se establece en base (1) a un criterio propio MAS CUOTA, asociado a la finalidad de uso de dichos datos e interés de la sociedad para el desarrollo de su actividad y toma de decisiones, (2) criterios establecidos por una base jurídica que obligue a su mantenimiento a MAS CUOTA (otra ley que obligue a su mantenimiento) y (3) otros asociados informes estadísticos o históricos que pueden ser de interés para la empresa (la sociedad) a nivel estratégico. MAS CUOTA, una vez hayan cumplido con la finalidad de uso propia podrán, según los expresado en los punto 1,2 y 3 cancelarse (estar fuera de entorno de producción) o borrarse].

### 1.5 Destinatarios” (de cesiones o transferencias)

COLECTIVO DE REFERENCIA	GENERAL	ESPECIFICOS
<p>Todos los descritos en la presente política de privacidad</p>	<p>Organismo públicos competentes que soliciten datos o registros de titulares de datos sin necesidades de contar con el consentimiento del titular de los datos, derivado de excepciones dispuestas en el marco normativo español</p>	<p>Aquellos que estén determinados y publicitados en página, que cuelga de los dominios asociados a procesos de captación de prospectos, que con carácter general serán <sup>1</sup> <u>Patrocinadores o Colaboradores</u></p>

Nota: Acercar que **no** se considera cesión de datos el acceso a datos por parte de terceros necesarios para la prestación de servicio o solicitud. Establecer que dichos terceros, en especial pasarelas de pago seguras o gestión de servidores, utilizaran o albergaran los datos, únicamente, para dar alcance a dicha prestación, y el uso de datos para cualquier otra finalidad deberán realizarse atendiendo a su derecho de información y autorización de consentimiento expreso (por su parte).


<sup>1</sup> En los casos que se establezcan Patrocinadores o Colaboradores, según condición los mismos actuaran como Corresponsable de Datos o Cesionarios, a este respecto se publicitaran e informara en el formulario donde se recojan los datos (a través de una funcionalidad o link que colgaran de las palabras + info, RGPD Formulario o similar)

### 1.6 Transferencias Internacionales de Datos

**En este momento MAS CUOTA, en su calidad de responsable de tratamiento, no realizan cesión o trasferencias de datos a terceros ubicados en un estado diferente de la Unión Europea. Los datos se tratan en servidores ubicados en España o país de la Unión Europea.**

### 1.7 Derechos de los titulares de datos (de las personas interesadas)

Con el objeto de dar alcance a unos de los aspectos fundamentales del presente y del futuro marco normativo (de aplicación en mayo de 2018), como es el de los derechos atribuidos a las personas físicas (titulares de datos), le presentamos los diferentes derechos y adjuntamos un modelo “ad hoc” descargable **para su uso**.

 **Descargar Modelo**

#### a. Acceso

[① Nota: El derecho de acceso es el que tiene un titular de datos, como puede ser su caso, consistente en poder conocer la información que la sociedad tiene de usted.]

#### b. Rectificación

[① Nota: El derecho de rectificación es el que tiene un titular de datos, como puede ser su caso, consistente en rectificar aquella información/datos que la sociedad tiene de un titular de datos, por ejemplo usted, y no se encuentra actualizada o adecuada a la realidad del titular de datos o es errónea.]

#### c. Supresión

[① Nota: El derecho de supresión es el que tiene un titular de datos, como puede ser su caso, consistente en suprimir aquella información/datos que la sociedad tiene de usted mismo, y que usted no quiere que se siga haciendo uso de la misma (información/datos).]

#### d. Portabilidad de sus datos

[① Nota: Este derecho aplicó el 25 mayo del 2018, el objeto del mismo se establece para transmisión de datos a terceros autorizados por el titular de los datos]

#### e. Oposición a su tratamiento

[① Nota: El derecho de oposición es el que tiene un titular de datos, como puede ser su caso, consistente en oponerse al uso de aquella información/datos que la sociedad tiene de usted, y usted no quiere que se siga haciendo uso de la misma (información/datos) para determinadas finalidades específicas, por ejemplo no recibir información comercial.]

#### f. Derecho a retirar el consentimiento prestado [① Nota: Este derecho aplico el 25 de mayo de 2018]

#### g. Derecho de Procedencia (de los datos). [① Nota: Este derecho aplicó el 25 de mayo de 2018]

### 1.8 Fuente de los datos (origen)

Con carácter general los datos, a través del presente sitio web, son obtenidos:

- Del propio interesado

[\*Nota: Los datos otorgados por un titular (usuario web, contacto, cliente y similares) en cualquiera de los formularios o procedimientos de recogida de datos establecidos para tal efecto, serán los suyos propios, no debiendo realizar procesos de registro datos de terceros].

Esta tabla debería revisarse y terminar de cumplimentar de acuerdo a los diferentes formularios que se establezcan en los sitios web

### 1.9 Formularios de recogida de datos

Con carácter general, en el sitio web podemos encontrar los siguientes formularios para la recogida de datos, de acuerdo con lo establecido en la presente tabla:

Tipo	Objeto, Finalidad y Peculiaridades del Formulario	Cesionarios
Newsletter	Envíos de news letters asociada a las diferentes actividades y eventos promovidos por MAS CUOTA	No se cederán a terceros. El tratamiento y uso de los mismos está referenciado para el Responsable del Tratamiento (MAS CUOTA)
Formulario de Registro	(1) Poder suscribirse a un evento, promociones, actividades, talleres o similares, realizados por MAS CUOTA de forma autónoma o a través de patrocinadores. (2) Dicho formularios tendrá carácter gratuito y el proceso de registro estará asociado a la aceptación de unas condiciones establecidas para tal efecto por Mas Cuota.	Se podrán ceder a terceros (patrocinadores) La cesión estará recogida en unas condiciones de registros establecidas para tal efecto. Dichas condiciones deberán ser aceptadas por el usuario registrado En las condiciones se publicitaran los patrocinadores al evento.
Formulario de Compra (asistencia a evento)	(1) Gestión de compra de productos o servicios publicitados y ofertados en sitio web. (2) Envíos comerciales e informativos asociados a la actividad de MAS CUOTA y el producto o servicio contratado (3) Comunicaciones transaccionales asociadas al proceso de compra	No se cederán a terceros, salvo que se implementa una funcionalidad específica y diferenciada al proceso de compra.  El tratamiento y uso de los mismos está referenciado para el Responsable del Tratamiento (MAS CUOTA)
Formulario de Contacto	(1) La gestión de tu solicitud o comentario	No se cederán a terceros, salvo que se implementa una funcionalidad específica y

		diferenciada
--	--	--------------

## 10. Redes Sociales

MAS CUOTA podrá utilizar diferentes redes sociales (sitios, páginas o perfiles) para publicitar sus actividades, en cualquier caso, si decide recopilar o recoger datos de contactos de usuarios para realizar acciones directas de prospección comercial, será siempre, cumpliendo con las exigencias legales de la Ley Orgánica de Protección de Datos y Ley de Sociedades de la Información – Comercio Electrónico.

Así pues, queremos acercarle que MAS CUOTA al no ser propietario de las plataformas donde se integran las redes sociales (sitios, páginas o perfiles) en las que se hace presente, con carácter general, MAS CUOTA y el USUARIO, están supeditados a las condiciones de uso (avisos legales) establecidas por las mismas (redes sociales). Así pues, con objeto de dar alcance a su derecho de información detallamos el enlace a la política de privacidad de las diferentes redes sociales en las que podrá hacerse presente MAS CUOTA:

Facebook: <https://www.facebook.com/help/323540651073243/>

Twitter: <https://twitter.com/tos?lang=es>

Google+: <https://www.google.com/policies/privacy/>

LinkedIn: [http://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=hb\\_ft\\_priv](http://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=hb_ft_priv)

Youtube: <https://www.youtube.com/static?gl=es&template=terms&hl=es>

Aun así, en aquello no sea aplicable, no recoja o permita la ampliación de las condiciones de uso de la red social, y que pueda ser supletorio a las mismas (condiciones de uso) MAS CUOTA ha elaborado una serie de normas específicas al respecto (en el uso de redes sociales) para los usuarios. MAS CUOTA ha creado diversas páginas, sitios y perfiles en redes sociales para atender, informar y acercar conocimiento de su actividad.

Para que estos sitios, páginas y/o perfiles sean útiles, es necesario que el usuario asuma unas reglas básicas. Así pues, recomendamos que lea con atención las siguientes normas que se ha elaborado al respecto:

1. Recuerde que estos sitios, páginas o perfiles cuentan con foros de carácter público. Por tanto, el hecho de publicar cualquier dato, comentario o información, constituye la asunción, por parte del usuario, que puede ser visualizado/accesible por el resto de usuarios integrados red social y por el propio MAS CUOTA (en su calidad de titular y administrador del sitio, página y/o perfil).
2. Se solicita al usuario que trate de aportar valor en las publicaciones. Recordar que el usuario es el responsable de dichas publicaciones. En caso de dudas, aconsejamos no publicar.



3. Estos sitios, páginas y/o perfiles (asociados a redes sociales) constituyen foros de intercambio de opiniones o aportaciones por parte de los usuarios, pero no es el marco apropiado para crear controversia ni descalificar a terceros.
4. Se solicita al usuario un trato de respeto para el conjunto de usuarios integrados en el sitio, página y/o perfil.
5. Se solicita al usuario el uso de un lenguaje apropiado y correcto.
6. Se solicita al usuario que no publique material publicitario ni haga uso de estos canales para establecer acciones de carácter lucrativo o comercial.
7. Estos canales o medios no son los mejores lugares para la promoción de un usuario o la búsqueda de empleo por parte de éste.
8. Los datos que se publiquen, por parte de los usuarios, deben ser veraces.
9. El usuario, en el caso de compartir datos o informaciones propias (textos, fotografías, gráficos, videos o audios) queda informado que otorga a MAS CUOTA la autorización para reproducir en cualquier medio o canal físico o virtual dichos datos o informaciones.
10. Los símbolos o logotipos que se utilizan en estos sitios, páginas o perfiles son marcas propiedad de MAS CUOTA (o cuenta con autorización al respecto). También son titularidad de MAS CUOTA los contenidos colgados, por tanto, el MAS CUOTA se reserva todos los derechos de propiedad intelectual e industrial asociados a los mismos. Usted, como usuario, se comprometerá a respetarlos y a no utilizarlos sin la debida autorización.
11. La descargar los contenidos está circunscrita a un uso personal y privado.
12. MAS CUOTA desea preservar el buen uso de estas redes y, por ello, MAS CUOTA, como administrador del sitio, página, perfil y/o recurso de la red social en cuestión, se reserva el derecho a eliminar, cualquier publicación o comentario que:
  - a. Considere ilegal, calumnioso, irrespetuoso, amenazante, infundado, inapropiado, ética o socialmente reprochable o que, de alguna forma, pueda ocasionar daños y perjuicios materiales o morales a MAS CUOTA, sus empleados, colaboradores o terceros.
  - b. Incorpore datos de terceros sin su autorización.
  - c. Sea reiterativo.
  - d. Contenga cualquier tipo de recomendación en beneficio del usuario o terceros, sean personas físicas o jurídicas.
  - e. No esté relacionado con el objeto del sitio, página o perfil de la red social.

13. MAS CUOTA no se hace responsable de las opiniones vertidas en estos sitios, páginas o perfiles y no asume garantía alguna sobre la veracidad, exactitud o actualización de las informaciones en él contenidos.

14. En ningún caso, MAS CUOTA, empleados y personal autorizado serán responsables de cualquier tipo de perjuicio, pérdidas, reclamaciones o gastos de ningún tipo, tanto si proceden como si no del uso de la red social, de la información adquirida o accedida por o a través de ésta, de virus informáticos, de fallos operativos o de interrupciones en el servicio o transmisión o fallos en la línea; el uso de esta red social, tanto por conexión directa como por vínculo u otro medio, constituye un aviso a cualquier usuario de que estas posibilidades pueden ocurrir.

MAS CUOTA se reserva el derecho a modificar, suspender, cancelar o restringir el contenido de este perfil, los vínculos o la información obtenida a través de ella, sin necesidad de previo aviso. En caso de que te surjan dudas relacionadas con navegación, contenido y acceso, por favor, contacta con [info@mascuota.com](mailto:info@mascuota.com)

## 11. Dominios

MAS CUOTA realiza sus actividades a través de los diferentes sitios web y sobre los mismos, y derivado de esa peculiaridad, se ha creado una política de comunicación asociada a dichos sitios web con el objeto que el usuario pueda definir las comunicaciones que le sean de interés de forma diferenciada. En cualquier caso, un usuario podrá darse de baja del conjunto de comunicaciones de los diferentes dominios propiedad de MAS CUOTA sobre los que haya acometido un proceso de registro.

SITIO WEB	EMAIL PARA DARSE DE BAJA COMUNICACIONES DEL DOMINIO	OBSERVACIONES
<a href="http://www.miempresasaludable.com">www.miempresasaludable.com</a>	<a href="mailto:info@miempresasaludable.com">info@miempresasaludable.com</a>	Dejara de recibir comunicaciones asociada al dominio de "miempresa saludable"
<a href="http://www.barradeideas.com">www.barradeideas.com</a>	<a href="mailto:info@barradeideas.com">info@barradeideas.com</a>	Dejara de recibir comunicaciones asociada al dominio de "barradeideas"
<a href="http://www.canalceo.com">www.canalceo.com</a>	<a href="mailto:info@canalceo.com">info@canalceo.com</a>	Dejara de recibir comunicaciones asociada al dominio de "canalceo"
<a href="http://www.sialapyme.com">www.sialapyme.com</a>	<a href="mailto:info@sialapyme.com">info@sialapyme.com</a>	Dejara de recibir comunicaciones asociada al dominio de "sialapyme"
<a href="http://www.tiempodemujeres.com">www.tiempodemujeres.com</a>	<a href="mailto:info@tiempodemujeres.com">info@tiempodemujeres.com</a>	Dejara de recibir comunicaciones asociada al dominio de "tiempodemujeres"
<a href="http://www.mascuota.com">www.mascuota.com</a>	<a href="mailto:info@mascuota.com">info@mascuota.com</a>	Dejara de recibir comunicaciones asociada al dominio de "mascuota"
SITIO WEB	EMAIL PARA DARSE DE BAJA DE COMUNICACIONES DEL TODOS LOS DOMINIOS	OBSERVACIONES
Todos	<a href="mailto:arco@mascuota.com">arco@mascuota.com</a>	Dejara de recibir comunicaciones de todos los dominios